

康舒科技股份有限公司 2024 年 2 月份營收報告

營收總覽

康舒科技(6282.TW) 2024 年 2 月份合併營收為 NT\$18.40 億，月減 22.90%；與去年同期相比，在新併入子公司之營收挹注下，2 月份營收年增 17.11%。

康舒科技股份有限公司			
營業收入(NT\$千)	2024	2023	年增(減)
1 月	2,386,189	1,796,634	32.81%
2 月	1,839,818	1,571,001	17.11%
累計	4,226,007	3,367,635	25.49%

各事業表現

消費用電源 2 月份營收佔比 22%；受消費性電源需求疲弱影響，營收較去年同期減少。

企業用電源 2 月份營收佔比 48%；受惠於新併入子公司之營收挹注，營收較去年同期成長；但既有產品線方面，受農曆春節影響及客戶持續去化庫存，營收則較去年同期減少。

電信電源 2 月份營收佔比 23%；電信電源營收來自新併入子公司。

新事業 2 月份營收佔比 3%；營收較去年同期減少，惟電動車方面較去年同期仍有小幅成長。

金屬沖壓 2 月份營收佔 4%，亦受到農曆春節影響，營收較去年同期減少。

部門別	
消費用電源	應用於桌上型電腦、筆記型電腦、手機、AR/VR、智慧家庭、電動自行車、機頂盒、多功能事務機等產品
企業用電源	應用於伺服器、資料中心、充電樁、儲存設備、超級運算、燃料電池、網通設備、POS系統、工作站電腦、智慧電網、醫療設備等產品
電信電源	應用於大型基地台、小型基地台、電信機房等領域
新事業	能源、電動車
金屬沖壓	金屬沖壓件製造、銷售